



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ



КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Гуреев К.Ю.

Очень часто мы встречаемся с непониманием авторов социальных проектов, почему же их проект не поддержан. Мы предлагаем Вам самим оценить собственный проект на соответствие всем заданным критериям оценки проектов экспертами Программы «Социальное партнерство во имя развития».

Итак начнем.

1



Соответствие заявленной номинации

Прямо в яблочко

Обратите внимание, на что направлен Ваш проект, какие перед ним поставлены цели и задачи...

Обратите внимание, на что направлен Ваш проект, какие перед ним поставлены цели и задачи, как они соотносятся с результатами и как это все совпадает с ожиданиями, изложенными в описании конкретной номинации в Положении о конкурсе.

Постарайтесь аргументировано обосновать, почему проект должен быть поддержан именно в данной номинации, особенно, если Ваш проект направлен на решение социальной проблемы прямо не указанной в Положении.

2



Наличие опыта проектной деятельности у команды проекта

“Ба! Да все знакомые нам лица” (Горе от ума)

Уделите гораздо большее внимание описанию опыта, наличия профессиональной компетенции каждого члена проектной команды

Очень коротко изложите перечень реализованных проектов организацией - заявителем. Это важно для понимания экспертов о проектной истории заявителя.

Уделите гораздо большее внимание описанию опыта, наличия профессиональной компетенции каждого члена проектной команды в соответствии с той ролью, которая отводится ему в реализации данного проекта. Заметьте, что в оргплане реализации проекта ответственность за реализацию отдельных этапов проекта должна соответствовать распределенным ролям членов команды.

3



Вы будете убедительнее, если сможете изложить социальные последствия не реализации проекта.

Актуальность и востребованность проекта

Дорога ложка к обеду

Чтобы проект соответствовал данному критерию, Вы должны ответить на вопрос: «Почему именно здесь (на этой территории) и именно сейчас (в период реализации проекта) необходимо реализовать именно этот проект?»

Не нужно описывать глобальность проблемы во всероссийском или международном масштабе. Покажите важность решения проблемы для жителей конкретной территории.

Очень важно отразить Ваше знание особенностей сложившейся ситуации: количественный и качественный состав целевой группы, органы или организации уже занимающиеся решением данной проблемы, потребность в новых «игроках» по решению данной проблемы.

Вы будете убедительнее, если сможете изложить социальные последствия не реализации проекта. Только воздерживайте себя от лишней драматургии.

4



Всегда задавайте себе вопрос: «Чем собираешься удивить мир?»

Инновационный характер проекта

“...А Вы говорите: “Не может быть” (М. Зощенко)

Почему так любят эксперты и инвесторы инновационные проекты?

Прежде всего, это шанс добиться качественных изменений, то есть получить то, чего до этого не существовало. В этом развитие, в отличие от модернизации (улучшения) существующего. Конечно, предлагать новую социальную услугу в проекте не обязательно. Гораздо проще модернизировать чью-то идею под свои задачи. Но, шанс быть замеченным в таком случае минимален.

Всегда задавайте себе вопрос: «Чем собираешься удивить мир?»

Во-вторых, эксклюзивность (значит ни как у всех) дает Вам конкурентные преимущества. Конкуренентов попросту нет. А, по сему, Вы - «монополист» и можете сами определять стоимость услуги.

Но предлагая новое нужно помнить об огромных рисках того, что услуга, в силу своей малой известности, может быть не востребована вообще.

Вывод: если идея Вашего проекта действительно носит инновационный характер, то Вы уже на полпути к победе. Вторую же составляющую победы принесет только глубокий анализ всех рисков проекта и Ваши предложения по их преодолению.

5

Степень разработанности организационного плана

*“... с восьми до десяти - у меня ПОДВИГ...”
(Тот самый Мюнхгаузен)*



В оргплане должны присутствовать мероприятия, которые прямо указывают на достижение заявленных результатов проекта.

Подойдите творчески к формированию оргплана. Исходите из того, что в дальнейшем Вам нужно будет его реализовывать, поэтому каждый пункт должен быть выстроен в единой хронологической последовательности (очевидно, что неправильно приобретать краску и пиломатериалы до выяснения потребности у ветеранов в ремонтных работах на их приусадебных участках. На практике должно быть с точностью до наоборот).

В оргплане должны присутствовать мероприятия, которые прямо указывают на достижение заявленных результатов проекта. А все предыдущие пункты должны только способствовать реализации результирующих мероприятий. Поэтому избавьтесь от тех позиций, которые никак не связаны с результирующими мероприятиями.

В столбце **«Мероприятия»** указывайте только мероприятия ключевых этапов проекта. Самые важные мероприятия опишите отдельно в комментариях к оргплану.

В столбце **«Срок проведения»** указывайте дату окончания данного мероприятия.

В столбце **«Ответственный»** указывайте тех членов команды, которые по своим навыкам и компетенции наиболее подготовлены для реализации данного мероприятия.

В столбце **«Результаты мероприятия»** указывайте показатели в прошедшем времени, то есть, которые будут достигнуты к намеченному сроку (построена хоккейная коробка; 22 пенсионера прошли обучение компьютерной грамотности), а не процесс (строительство хоккейной коробки; обучение компьютерной грамотности).

Обратите внимание на то, что в данном столбце обязательно должны быть отражены все заявленные в проекте результаты. Скорее всего, каждый отдельный результат будет достигнут по итогам отдельного мероприятия оргплана. Главное, чтобы в совокупности все результаты были внесены в план.

В столбце **«Срок предоставления отчета»** указывайте дату не позднее семи дней после окончания данного мероприятия.

В столбце **«Ссылка на источник информации»** указывайте текстовый или фото отчет, который в семидневный срок после окончания мероприятия вы разместите на сайте www.kras-grant.ru. Но, возможно, информация о проведенном мероприятии проекта будет размещена и на другом сайте или в СМИ. В этом случае укажите название сайта или СМИ. В любом случае источник информации о мероприятии должен быть в открытом доступе.

6



Если Вы считаете, что в проекте нет точек риска, скорее всего, это сочтется за слабость разработки проекта.

Анализ рисков проекта

Подложи соломку на место будущего падения

Видение рисков и способов их преодоления является важнейшей чертой культуры социального проектировщика. Уделите теме «Риски проекта» целый раздел.

Если Вы считаете, что в проекте нет точек риска, скорее всего, это сочтется за слабость разработки проекта.

В каждом проекте есть риски в успешном и эффективном осуществлении проекта. Это могут быть объективные причины (резкие изменения на рынке услуг и в целом

в экономике; погодные условия для проекта в реализуемых на воздухе; проведение на Вашей территории мега – мероприятия, отвлекающего целевую группу проекта и т.п.), так и субъективные (наличие в команде одного узкого специалиста, без которого проект не состоится; отсутствие информации у населения о данной услуге; отсутствие офиса организации и т.п.).

7



Наличие партнерских ресурсов

Один плюс один больше, чем два

Если к моменту подачи заявки на грант Вы уже привлекли партнеров, то это означает, что Ваш проект интересен еще кому-то

Возможно, кто-то считает, что наличие партнеров при реализации проекта вовсе не обязательно. Но... в этом случае Ваша организация должна быть самодостаточной. Это означает, что она обладает в полном объеме кадровым, технологическим, транспортным, информационным и административным ресурсом. Остается самая малость – грант в 200 тысяч рублей.

Такое бывает, но только у организаций, имеющих долгую проектную историю. Гораздо чаще, для успешной реализации проекта, организации, обладающие недостающим ресурсом, прибегают к поиску партнеров. Если к моменту подачи заявки на грант Вы уже привлекли партнеров, то это означает, что Ваш проект интересен еще кому-то настолько, что он готов вкладывать в него свои ресурсы. Обязательно укажите конкретный ожидаемый вклад партнеров в проект.

8



Конкретный и значимый результат

“... А в попугаях я гораздо длиннее...” (м\ф 38 попугаев)

Чтобы не ошибиться с описанием результатов проекта попробуйте выйти из позиции автора проекта и занять позицию благополучателя

Результаты проекта должны быть легко измеримы.

Результаты должны быть предъявлены в абсолютных выражениях (обучено 22 человека; построена хоккейная коробка площадью 420 квадратных метров; социальную реабилитацию прошли 7 несовершеннолетних подростков, состоящих на учете в КДН).

Результаты должны быть реалистичны. Исходите из того, что в случае невыполнения предъявленных результатов вам придется вернуть денежные средства, полученные в виде Гранта в бюджет. Вот теперь и оцените, готовы ли Вы снизить уровень преступности на 15% или загрязнение воздуха на 5%? А ведь очень часто в качестве результатов указывают подобные безответственные показатели.

Результаты должны либо иметь позитивное значение для широкого круга людей, либо существенно изменять к лучшему социальное положение у небольшой, но социально уязвимой группы (инвалидов, стариков или сирот).

Чтобы не ошибиться с описанием результатов проекта попробуйте выйти из позиции автора проекта и занять позицию ни эксперта, ни даже члена Совета по краевым социальным грантам, а позицию благополучателя, то есть того человека, для которого Вы задумали этот проект. И попробуйте оценить, готов ли он, на Ваш взгляд, стать обладателем или пользователем этого уникального результата. Если да, то смело вносите этот результат в проект. Кроме того, важно отразить, сколько в результате будет таких благополучателей.

9



Чтобы оценить, насколько эффективен Ваш проект, попробуйте разделить общую сумму бюджета на количество заявленных Вами единиц результата проекта

Экономическая эффективность проекта

*“Почем нынче опиум для народа?”
(Двенадцать стульев)*

Один из самых важных критериев – бюджет проекта – это рентгеновский снимок проекта. По нему эксперт легко определит мотив авторов проекта. Очевидно, что если автор запрашивает максимально возможную сумму на заработную плату, приобретение оборудования, да и на проект в целом, это означает, что он первым делом составил бюджет под свои потребности, а только потом под него придумывал проект.

В нормальной логике в первую очередь прописываются конечные результаты проекта и механизмы их достижения, а затем оценивается необходимый ресурс. Экономическая эффективность оценивается в соотношении достигнутого результата к потраченному ресурсу.

Чтобы оценить, насколько эффективен Ваш проект, попробуйте разделить общую сумму бюджета на количество заявленных Вами единиц результата проекта

(250 тысяч рублей на 10 обученных пенсионеров = 25 тысяч рублей) и ответьте себе на вопрос: готовы ли Вы купить такую услугу за такую цену сами. А лучше оцените: сколько стоит подобная услуга на рынке социальных услуг. Проект будет высокоэффективным, если цена окажется ниже рыночной. Если на уровне, то это тоже эффективно. Но если затраты в проекте на данную услугу будут значительно выше рыночных, скорее всего проект будет оценен как неэффективный.

Совет: при формировании бюджета проекта оцените каждую статью расходов. Возможно, от каких-то расходов можно отказаться. Возможно, часть расходов можно покрыть за счет привлечения партнеров в проект.

Подумайте: всегда ли целесообразно приобретение оборудования. Если в проекте оборудование используется 3-5% времени, то эффективнее его арендовать. В противном случае у экспертов складывается устойчивое мнение, что проект готовился для приобретения оборудования на текущую деятельность организации, а не для решения конкретной социальной проблемы. Кстати, типичной ошибкой является указание полной стоимости оборудования в столбце бюджета «Привлеченные средства» в разделе «Приобретение оборудования», хотя на самом деле оборудование не будет куплено под проект, а взято в аренду (в этом случае необходимо показать сумму арендной платы) или используется ранее приобретенное оборудование для других целей (тогда следует указать процент амортизационных отчислений и балансовую стоимость оборудования).

10



Для дальнейшего
развития проекта
Вам лучше
продумать на
старте кто станет
инвестором проекта
в дальнейшем.

Возможность дальнейшего развития проекта

*“— Утка готова.
— Отпусти ее, пусть летает.”
(Тот самый Мюнхгаузен)*

Для дальнейшего развития проекта Вам лучше продумать на старте кто станет инвестором проекта в дальнейшем: министерство? орган местного самоуправления? бизнес структура? или эту услугу будут покупать граждане? В проекте отразите, к кому из них и почему будет адресован проект в дальнейшем.

Проект – это всего лишь модель будущей услуги. А Грант – это возможность на практике продемонстрировать эту модель.

Если Вы снова обращаетесь за возможностью новой демонстрации, значит, Вы признаетесь в провале первой попытки. Заранее провальный проект не будет поддержан.

Самый худший вариант, если в данном разделе проекта Вы укажете, что в дальнейшем на реализацию проекта будет снова подана заявка на очередной Грант.

p.s.



Теперь Вы знаете все о своем проекте. Попробуйте оценить его по пятибалльной шкале по каждому критерию.

- Если сумма баллов будет более 45, то можно смело отправлять заявку.
- При сумме баллов от 40 до 44, проект требует доработки.
- Если менее 40 баллов, то нужно вносить серьезные коррективы в проект с учетом несоответствия тому или иному критерию.

Но при этом надо помнить, что эксперты вправе давать Вашему проекту собственные оценки. Они могут не совпадать с Вашими, в зависимости от того, насколько Вы были строги и объективны при оценке собственного произведения.

Искренне Ваш,
руководитель агентства по реализации программ
общественного развития Красноярского края

Константин Гуреев

PS: Все что здесь написано может быть подвергнуто сомнению. Это всего лишь субъективный взгляд одного человека.

С большой благодарностью за критическую оценку моим коллегам и друзьям Алексею Кleshko, Игорю Сухотину, Нине Шарифулиной, Павлу Зеленскому, Ирине Гревцовой, Ирине Печковской, Елене Петровой, Ульяне Осиповой, Марине Рамазановой.